

NUEVAS ESTRATEGIAS DE RELOCALIZACIÓN INDUSTRIAL EN COLOMBIA: NEARSHORING, FRIENDSHORING Y BACKSHORING

Jorge Armando Luna Amador¹

Universidad de Cartagena

Andrés Escobar Espinoza²

Universidad de Cartagena

Alexander Caraballo Payares³

Universidad de Cartagena

RESUMEN

El presente artículo analiza para el caso colombiano las nuevas tendencias de relocalización industrial, los cuales hacen parte fundamental de la estrategia de atracción de inversión extranjera en Colombia. Para tal fin, se revisó información secundaria sobre las principales tendencias de relocalización y sus desarrollos en Colombia. Entre los principales resultados destacan las estrategias gubernamentales que se encuentran en fase de implementación con el fin de atraer empresas estadounidenses como resultado de su deslocalización de Asia (principalmente China). Finalmente, se destaca la importancia de los efectos de la innovación y la sostenibilidad para atraer inversión extranjera en Colombia.

INTRODUCCIÓN

Las actuales tensiones políticas y comerciales a nivel internacional entre Estados Unidos y China por el liderazgo del orden económico internacional, además de la crisis económica mundial ocasionada por otros eventos disruptivos como la pandemia por Covid19 y las

¹ Profesor Auxiliar del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena. Investigador Junior del Grupo de Investigación Economía Aplicada del SNCTI.

² Profesor Asociado del Programa de Economía de la Universidad de Cartagena. Investigador Senior del Grupo de Investigación Economía Aplicada del SNCTI.

³ Profesor Auxiliar del Programa de Economía de la Universidad de Cartagena. Investigador Junior del Grupo de Investigación Economía Aplicada del SNCTI.

recientes hostilidades entre Rusia y los países de la OTAN, han afectado de manera sustancial el intercambio internacional de mercancías y servicios. Es por lo anterior, que hoy en día, han cobrado una relevancia significativa aspectos asociados a la relocalización industrial como parte del proceso de adaptación de las organizaciones y de la reconfiguración internacional de las cadenas de suministro global. En éste sentido, se destacan las siguientes modalidades:

- a) Backshoring: retorno de las empresas a sus países de origen (Vona & Cosimato, 2021).
- b) Nearshoring: relocalización en países que permitan acercar la producción y el consumo - sustitución de cadenas de suministro globales por cadenas regionales - (Auteserre, 2012).
- c) Friendshoring: relocalización en países aliados y confiables, donde se mitiguen aspectos importantes como el riesgo político (Llobet & Luconi, 2022).

En América Latina, países como Colombia, se encuentran compitiendo por atraer esas potenciales inversiones como parte del proceso de deslocalización de la producción internacional localizada en el continente asiático. En el caso colombiano, el Gobierno Nacional a través de Procolombia, se promueve la inversión indicando los incentivos tributarios, la localización estratégica, los instrumentos de comercio exterior (por ejemplo, las zonas francas), los tratados de libre comercio y cooperación económica vigentes, entre otros (Procolombia, 2020).

Este artículo busca analizar para el caso colombiano las nuevas tendencias de relocalización industrial que forman parte fundamental de la estrategia del Gobierno de Colombia para atraer inversión extranjera e impulsar el desarrollo económico.

NEARSHORING

En el marco de la guerra comercial USA-China y la pandemia Covid-19, la estrategia denominada “Nearshoring” cobró particular relevancia, utilizándose para evidenciar la necesidad de remplazar las cadenas de suministro globales por cadenas regionales que acercaran la producción de bienes al consumidor final, mitigándose los efectos de

disrupciones mundiales como las causadas por los cierres de fronteras o conflictos entre países.

El Nearshoring puede definirse como la tercerización o traslado de la operación industrial a otro país con proximidad geográfica, horaria y temporal, así como otras condiciones que puedan hacer atractivo el país de destino (Auteserre, 2012). Algunas de las otras razones que tienen en cuenta las empresas para relocalizarse, se encuentran las siguientes:

- a) Acceso a fuentes de innovación
- b) Políticas de Sostenibilidad
- c) Encadenamientos productivos
- d) Estabilidad Jurídica
- e) Costo de la mano de obra y de la tierra
- f) Incentivos tributarios

Diferentes países han diseñado y han venido ejecutando estrategias de Nearshoring con el propósito de atraer la inversión de las industrias que, por diferentes motivos, se están deslocalizando de los países donde se encuentran operando. Colombia, por ejemplo, ha desarrollado una estrategia de Nearshoring para atraer las empresas americanas que se espera se deslocalicen de China por motivos de la guerra comercial y disrupciones ocasionadas a las cadenas de suministro por la pandemia de Covid-19.

Procolombia (2020) es la agencia colombiana especializada en atracción de inversión extranjera, ha diseñado una estrategia de Nearshoring que tiene como objetivo atraer la operación de empresas con potencial para reubicar sus operaciones desde otros países, impulsando la generación de empleo, la reactivación y el desarrollo de diferentes sectores productivos de Colombia. Algunos de los aspectos que señala Procolombia (2020) para incentivar la relocalización industrial en el país son los siguientes:

- a) El país ocupa una posición ideal como plataforma para diversificar la producción y mitigar los riesgos en la cadena de suministro en este contexto.
- b) La estabilidad de sus relaciones con otros mercados.

- c) Competitividad logística en materia de fletes y tiempos de exportación.
- d) Su reciente ingreso a la OCDE y las condiciones del TLC con Estados Unidos.
- e) Estándares de protección de la propiedad intelectual.
- f) Talento humano y la flexibilidad en la regulación de las condiciones laborales.

FRIENDSHORING

Esta estrategia, al igual que el Nearshoring, deriva de Relocalización (o Reashoring) y se conoce también como Ally-Shoring o Allyshoring. Por tratarse de una nueva y novedosa estrategia, son pocos los trabajos académicos existente sobre el tema. Sin embargo, Llobet & Luconi (2022) plantean el creciente interés en incentivar la relocalización industrial de empresas americanas en aquellos países con que Estados Unidos comparte los mismos principios y valores democráticos, de paz y seguridad.

Por otro lado, Yellen (Citado en The White House, 2022) indica que es de suma importancia que Estados Unidos desarrolle una integración económica más profunda con aquellos países que considera sus aliados. Lo anterior, a partir de estimular las denominadas “Cadenas de Suministro Friendshoring”, las cuales se encuentran conformadas por países confiables con los que se pueda seguir creciendo económicamente y mitigando el riesgo. En esta nueva estrategia, se resalta la importancia de la presencia de valores y principios compartidos entre países para mantener economías abiertas y transparentes (Blinken citado en OCDE, 2021).

La estrategia de Friendshoring, surge como respuesta al aislamiento de las cadenas de suministro globales causadas por interrupciones externas o por coerción económica. De esta manera, es posible mitigar estas distorsiones en el comercio internacional por medio de la relocalización de la producción en países específicos con valores compartidos y el diseño e implementación de políticas públicas que animen a las empresas a ubicar la

fabricación de sus bienes dentro de ese grupo de países (Yellen citado en The White House 2022).

Por lo anterior, diversos países de la región como México, Canadá, Costa Rica y Colombia, cuentan con estrategias de Friendshoring con el fin de atraer la inversión extranjera. Una de las estrategias de reactivación y desarrollo económico de Colombia se sustenta en la atracción de inversión extranjera por medio del Friendshoring, el cual otorga facilidades fiscales y otros beneficios a las empresas que busquen proyectos de largo plazo y generar empleo en Colombia. Con esta estrategia, Colombia espera atraer cerca de USD 11.500 millones en inversión extranjera para el año 2022 (SELA, 2021).

Una de las ventajas más importantes que tiene Colombia en su estrategia de Friendshoring con Estados Unidos es contar con un Tratado de Libre Comercio vigente con aquella nación. En este escenario, se cuentan con más de 11 mil partidas arancelarias libres de impuestos, además de la cooperación binacional de largo plazo entre ambos países (SELA, 2021).

CONCLUSIONES

Las nuevas tendencias en relocalización industrial conocidas como Nearshoring y Friendshoring, son particularmente relevantes hoy en día por los efectos en el comercio internacional de las tensiones políticas y económicas entre Estados Unidos y China, la pandemia Covid19 y la invasión rusa en Ucrania.

En América Latina, son varios los países que se encuentran implementando estrategias para la atracción de empresas que se encuentren en proceso de deslocalización del continente asiático (en particular China). Por lo anterior, los gobiernos nacionales se encuentran compitiendo para lograr atraer inversiones a sus países. Por esto, es de suma importancia que la estrategia colombiana de Nearshoring y Friendshoring se fortalezca teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Acceso a infraestructura para la atracción de empresas de alto valor agregado. Van Hassel et al. (2021) y Stefano et al. (2021), plantean en sus investigaciones que actualmente las

decisiones de relocalización de las empresas, especialmente las de industrias de valor agregado, están asociadas al acceso a tecnología (de infraestructura, de transporte, centros de innovación, laboratorios, parques tecnológicos, etc.) que les permitan no solo localizarse, sino tener la oportunidad de desarrollarse y encadenarse productivamente en un ecosistema enfocado hacia el desarrollo tecnológico, por consiguiente, hacia la productividad y competitividad.

Promover el desarrollo tecnológico para una sostenibilidad empresarial. Unctad (2020) indica que el desarrollo tecnológico es una de las megatendencias que definirá el reordenamiento de la producción internacional en los próximos años. Además, Cosimato & Vona (2021) hablan mucho en sus investigaciones de la **relocalización sostenible**, indicando que las empresas están priorizando su relocalización a lugares con tecnologías avanzadas y limpias por la cada vez mayor relevancia de la sostenibilidad.

Por lo anterior, se considera importante que Colombia empiece a implementar estrategias para, además de incentivos tributarios, ofrecer un ecosistema innovador y sostenible a las empresas, las cuales no solo vienen a ahorrar dinero en impuestos y mano de obra, sino que vienen con el objetivo de llegar a un lugar en el que puedan encadenarse productivamente, innovar, ser más productivas y competitivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Autesserre, A. (2012). Outsourcing : The Role of Nearshoring. University of Antwerp.

Recuperado de:

https://books.google.com.co/books/about/Outsourcing_the_Role_of_Nearshoring.html?id=060jrgEACAAJ&redir_esc=y

Cosimato, S., & Vona, R. (2021). Digital Innovation for the Sustainability of Reshoring

Strategies: A Literature Review. *Sustainability*, 13, 7601.

<https://doi.org/10.3390/su13147601>

- Llobet, G. & Luconi, T. (2022). De “Offshoring” a “Friendshoring” Algunos Antecedentes. Ensayo, ISSN: 2215-5910. Recuperado de: http://91.121.210.61/repositorio/bitstream/handle/123456789/196/De_offshoring_a_friendshoring.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Procolombia (2020). Boletín de Inversión, Diciembre del año 2020. Recuperado de https://investincolombia.com.co/sites/default/files/2020-12/documento_1.pdf
- OCDE (2020). Covid-19 and the Global Value Chains: Policy Options to Build More Resilient Production Networks.
- UNCTAD (2020). *World Investment Report 2020. International Production Beyond the Pandemic* (Geneva: United Nations Conference on Trade and Development). Recuperado de https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2020_en.pdf.
- SELA (2021). Colombia apuesta al “Friendshoring” para atraer inversión. Recuperado de <https://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20211021/si/76507/colombia-apuesta-al-friendshoring-para-atraer-inversion>
- Stefano, E., Fratochi, L., Barbieri, P., Boffelli, A., Kalchschmidt, M. (2021). Post-pandemic reconfiguration from global to domestic and regional value chains: The role of industrial policies. *Transnational Corporations*, 28 (2), 67-96. Recuperado de https://unctad.org/system/files/non-official-document/diaeia2021d2a3_en.pdf
- The White House (2022). Executive Order on America’s Supply Chains. Recuperado de: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidentialactions/2021/02/24/executive-order-on-americas-supply-chains/>
- Van Hassel, E., Vanelslander, T., Neyens K., Vandeborre H., Kindt, & D. Kellens, S. (2021). Reconsidering nearshoring to avoid global crisis impacts: Application and calculation of the total cost of ownership for specific scenarios. *Research in Transportation Economics*, 101089. <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2021.101089>

Vona, R., & Cosimato, S. (2021). Green operation management. En N. Di Paola Management Della Produzione e Della Logistica Vona. Wolters Kluwer. Recuperado de <https://img.ibs.it/pdf/9788813363406.pdf>